



novelo

NINA NOVELO

CREATIVE & STRATEGIST



INDEX

SPANISH AND ENGLISH DOCUMENT
DOCUMENTO EN ESPAÑOL E INGLES

- COVER LETTER
- INTEREST LETTER
- RESUME (ENGLISH VERSION)
- CARTA PRESENTACIÓN
- CURRICULUM (VERSIÓN EN ESPAÑOL)



COVER LETTER

elinanovelo@gmail.com

+52 55 1291 6407

I am writing to express my interest in to get a job position in your company.

With a strong background in Visual Communication Design, Business Administration, Marketing, Entrepreneurship, and Art History, I am confident in my ability to make a significant contribution to your team.

Throughout my career, I have found inspiration and motivation in sharing my knowledge with young people, fostering their enthusiasm for both professional and personal growth.

My idea of success is rooted in continuous exploration, learning, and motivation. This philosophy drives me to constantly update my knowledge and skills in my areas of interest, which include communication design, marketing, and business administration. By adding new perspectives and innovating, I believe that both companies and individuals can grow and evolve.

My career objectives are to nurture and enhance professional, human, and commercial development, whether as an educator or a project leader in private or educational institutions. I have accumulated diverse experiences in this regard. For seven years, I worked as a Graphic Designer at UNAM, specifically in the continuous education department on a part-time basis. Concurrently, I have undertaken independent design and communication projects. Additionally, I taught art workshops at the secondary level at Colegio Anglo Mexicano de Coyoacán and currently serve as a lecturer at the Faculty of Arts and Design at UNAM.

Throughout these roles, I have developed strong skills in visual communication, digital marketing, logistics, and event organization. My reputation has been built on my fundamental contributions and abilities, including leadership, interpersonal relations, organization, and time management.

I thrive in team settings, collaborating with colleagues to integrate valuable perspectives. With these qualities, I am confident in my capacity to effect positive change and facilitate collective work within your company.

I invite you to review my attached resume for a more comprehensive view of my career and skills. I look forward to the opportunity to discuss how I can contribute to your team.

Thank you for considering my application.



INTEREST LETTER

elinanovelo@gmail.com

+52 55 1291 6407

I am a skilled graphic designer with 20 years of experience in the industry.

Throughout my career, I have contributed to the success of renowned Latin American companies such as JWT México, McCann Erickson México, and UNAM, one of the most prestigious Mexican universities, the National Autonomous University of Mexico. I am reaching out to express my keen interest in joining your company as a graphic designer and visual strategist.

My diverse background in education, skills, and work experience has honed my abilities in researching design concepts, graphic design, Adobe Creative Suite, Business Administration, and Marketing.

Thanks to my varied experiences, I am adept at finding creative solutions to complex problems. From conceptualizing and naming companies to designing brands, developing communication strategies, creating collateral materials, and crafting marketing and digital strategies, I have demonstrated my ability to tackle multifaceted challenges.

In addition to my role as a graphic designer, I have also ventured into entrepreneurship, establishing my own company. Here are some highlights of my experience:

- Designing visual elements for marketing materials across print, outdoor, web, and social media platforms.
- Collaborating closely with clients to ensure that creative designs effectively convey accurate information and align with commercial objectives and strategies.
- Maintaining brand consistency and adherence to style guidelines.
- Contributing to the creative development process and collaborating with other creative teams both within and outside the organization.
- Working closely with various marketing and communications departments within companies.
- Conducting research and concept development for marketing materials.
- Upholding quality control standards and managing projects and deadlines efficiently.
- Participating in the creation and presentation of creative pitches.
- Utilizing Adobe Creative Suite tools proficiently.
- Reviewing pre-print proofs to guarantee the highest quality production and preparing artwork accordingly.
- Managing multiple tasks and projects simultaneously.

Thank you for considering my application. I am eager to discuss how my skills and experience align with the needs of your company. I look forward to the opportunity to speak with you soon.

Sincerely,
Nina Novelo



Calle Buenavista No 49
Int. 003 Col. San Pedro Martir.
Tlalpan, CDMX. CP.14640
+1 52 5512916407
elinanovelo@gmail.com

E D U C A T I O N

Bachelor´s Degree Graphic Designer

Specialized on packaging development and Branding.

UNAM // Fac. de Arte y Diseño.

Marketing diploma course.

UNAM // Fac. Economía.

Bussines Administration diploma course.

CICEMP, Coacalco.

Canva Model Bussines Plan Development diploma course.

UNAM // Fac. Arquitectura.

Costume Design and Coordination diploma course.

ESCENOTÉCNIA School

Industrial Thermforms diploma course.

UNAM // CIDI.

English Certificated by

UNAM CELE-COAPA

DIGITAL MARKETING

DGTICS-UNAM

NINA NOVELO

CREATIVE & STRATEGIST

RESUME

PERSONAL INTRO

More than 15 years of experience .

Looking for new career opportunities.

7 years as designer at communication area on architecture school into continue education programs area at UNAM, **12 years managing freelances graphic design team.** 3 months on Cooperate program in TED interior design firm based on Toronto Canada. University Graduated, bachelor´s degree from UNAM in 2003. (National autonomous university of Mexico)

E X P E R I E N C E

- Graphic Designer
- Digital Marketing Strategist
- Teaching history art
- Teaching Design interior for high school workshop
- Branding Developer
- Photographer
- Paint artist
- Podcast Producer and over voice
- Interior and Fashion Design

P E R S O N A L O B J E C T I V E

- Develop commercial strategies for services or businesses through graphic and interactive creativity dedicated to specific audiences that arouse interest and generate a satisfactory consumer experience as a result.
- Proactively contribute to each project carried out economic benefits as well enrich each project of the company where I work.
- Promote and contribute to the growth and development of individuals through the sharing of knowledge and academic teaching.



**M A S T E R
C L A S S E S**

Marketing Digital:
The social media dynamics
and digital ecosistemas:
ecosistemas digitales:
Kpis, Social Media & sales
funnels.

Univeridad Anahuac
Master degree
Comunicación y
Mercadotecnia.

S O F T W A R E

Adobe Creative Suite
Ai // PS // Pr
// Mu // Id * * * * *

Lr // Dn * * *
XD * *

Office Suite
Pages // keynote //
Numbers * * * *

Web Plataforms
Canva * * * * *
Webly * * * * *
Wordpress * * *

Others candies
Garage band * * * *
Streamyard * * * *

**History Arts, Design Technologies and Philosophy and
Art Theory Classes UNAM Design and Arts Faculty
August 2022-Current**

Online and presencial teaching on art history and theory.

Specialist on Digital Content Management —2024

Specialist on Digital Content Management at 4Life México
March 2023 - March 2024

Generate content of wellness interest. Increased views,
and Sales funnel.

PRODUCER — 2020-2021

Independent Podcast Producer at Pinky Martini
March 2020 - 2021

Generate content of general interest, currently with up to
7,000 page views on Facebook.

Art Classes ON line — 2020-2023

Independent Study Circle in Online Art Classes
March 2020 - Current

Online teaching on art history and theory.

Assistant Designer — 2014-2021

Assistant Designer in the Department of Continuing
Education Faculty of Architecture UNAM
November 2014 - August 2021

Design and Production Management of internal and external
dissemination materials for courses and diplomas taught at
the Faculty of Architecture.

Freelance Designer — 2020

Freelance designer at Cesson 3.0
January 2020 - March 2020

Image development for clients in New York and Florida



Secondary School Teacher 2017—2018

Interior Design Teaching at Anglo Mexicano de Coyoacan
March 2017 - November 2018
Teaching at secondary level: interior design workshop area.

Visual Strategist — 2009-2015

Entrepreneur

Marketing, Procces, Comunication Strategy for diverse clients.

Art Director — 2008-2009

Art Direction in the pharmaceutical division at Mc Cann Erickson
August 2008 - October 2009
Art direction, and preparing press materials for printing design of colateral communication generated in the pharmacy division.

Art Director — 2005-2007

Art Direction at JWT
October 2005 - October 2007
Design, pre-production of graphics and material proposals for pharmaceutical clients.
Achievements: Award for best creative piece Aspid 2007

Assistant Designer — 2003-2005

Assistant Designer in the Department of Continuing Education Faculty of Architecture UNAM
March 2003 - October 2005
Design and Production Management of internal and external dissemination materials for courses and diplomas taught at the Faculty of Architecture.



novelo

NINA NOVELO

CREATIVE & STRATEGIST



CARTA DE PRESENTACIÓN

elinanovelo@gmail.com
+52 55 1291 6407

Como profesional con ambiciones y experiencia en el Diseño para la Comunicación Visual, Administración de Empresas, Mercadotecnia, Emprendimiento e Historia del Arte, podré brindar una excelente contribución a su equipo.

Encuentro inspiración y motivación al compartir mis conocimientos con los jóvenes para fomentar su entusiasmo por el crecimiento profesional y personal así como en el aprendizaje dentro de las aulas, por que creo en el potencial de la juventud.

Mi idea del éxito se fundamenta en la exploración, aprendizaje continuo y la motivación, lo cual me mueve a una constante actualización y estudio de temas nuevos de manera personal y profesional en las áreas de mi interés y conocimientos previos. Esto me permite afinar mi experiencia. Creo que añadir nuevas perspectivas e innovar ayudan a las empresas así como a las personas a crecer y evolucionar.

Mis objetivos son formar y potenciar el desarrollo profesional, humano y comercial ya sea como docente ó líder de proyectos, dentro de instituciones de iniciativa privada ó educativas.

Durante **7 años labore como Diseñadora Gráfica en la UNAM** en un horario de medio tiempo en la dirección de educación continua, así también realizo proyectos de diseño y comunicación por mi cuenta, he laborado como **docente de taller de artes plásticas** en nivel básico de secundaria en el Colegio Anglo Mexicano de Coyoacán, **actualmente soy catedrática de la UNAM para la Facultad de Artes y Diseño.**

He desarrollado habilidades muy sólidas en el área de comunicación visual, marketing digital, logística y apoyo en organización de eventos. He cultivado mi buena reputación con aportes fundamentales y otras aptitudes, como liderazgo, trato interpersonal, organización y administración del tiempo, así como de eventos.

Tengo espíritu de equipo, y colaboro con compañeros para buscar maneras de integrar perspectivas valiosas. Con todas estas cualidades, confío en mi capacidad de propiciar un cambio positivo y facilitar el trabajo colectivo.

Le invito a revisar el currículum adjunto para obtener una visión más completa de mi trayectoria y habilidades.

Quedo a la espera de poder hablar con usted sobre esta oportunidad y agradezco su atención.

novelo
LDCV
Nina Novelo



Calle Buenavista No 49
Col. San Pedro Martir.
Tlalpan, CDMX CP.14640

Tel. Contacto.

+1 52 5512916407
ninanovelo@me.com

E D U C A C I Ó N

- **Titulada en Diseño gráfico** con especialización en desarrollo de embalajes, empaques e imagen corporativa.

UNAM // Fac. de Arte y Diseño.

- Diplomado en Mercadotecnia Digital.

UNAM // DGTICS

- Diplomado en Mercadotecnia.

UNAM // Fac. Economía.

- Diplomado en Administración de Empresas.

CICEMP, Coacalco.

- Diplomado en Desarrollo de Plan de Negocios Modelo Canva.

UNAM // Fac. Arquitectura.

- Diplomado en Diseño de Vestuario.

Escuela de ESCENOTÉCNIA

- Diplomado en Termoformado.

UNAM // CIDI.

- Certificado en inglés.

UNAM CELE-COAPA

NINA NOVELO

CREATIVE & STRATEGIST

- **7 años como diseñadora en el área de comunicación y diseño** de programas de educación continua de la UNAM en la facultad de arquitectura.
- **12 años dirigiendo equipo creativo freelance.**
- **3 meses en el programa cooperativo de prácticas** en la firma de diseño de interiores TED con sede en Toronto, Canadá.
- **Egresada de Licenciatura y titulada por la UNAM en 2003.** (Universidad Nacional Autónoma de México)

EXPERIENCIA

- Diseño gráfico
- Digital Marketing
- Enseñanza en historia del arte
- Enseñanza de interiorismo para nivel educación básica secundaria
- Desarrollo de marca
- Estrategia en marketing digital
- Fotografía de Retrato, Product y food Shoot
- Ilustración y pintura artística
- Producción y locución de podcasts

O B J E T I V O S P E R S O N A L E S

- Desarrollar estrategias comerciales de servicios o negocios a través de la creatividad gráfica e interactiva dirigida a públicos específicos para despertar el interés y generar como resultado una experiencia de consumo satisfactoria.
- Aportar pro-activamente a cada proyecto realizado beneficios económicos, así como también enriquecer cada proyecto de la empresa donde trabaje.
- Promover y contribuir al crecimiento y desarrollo de las personas a través de la enseñanza académica.

**S O F T W A R E****Adobe Creative Suite**

Ai // PS // Pr // Mu // Id * * * * *
Lr // Dn * * *
XD * *

Office Suite

Pages // keynote // Numbers * * * *

Web Plataformas

Canva * * * * *
Webly * * * * *
Wordpress * * *

Otras chucherías

Garage band * * * * *
Streamyard * * * *

**M A S T E R
C L A S S E S**

Marketing Digital: La dinámica de los ecosistemas digitales: Kpis, Redes y túneles de ventas.

Univeridad Anahuác

Maestría de Comunicación y Mercadotecnia.

Julio 2022 - A la fecha**FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNAM**

Impartición de 3 materias enfocadas a formación en Artes visuales, comunicación y diseño visual.

Teoría del Arte, Tecnologías para el diseño e Historia del Arte**2009 - Actual. Dirección Comercial, desarrollo de estrategia y materiales para clientes propios.**

Cotización, coordinación de equipo de trabajo, desarrollo creativo y operativo de materiales gráficos y estrategias de comunicación para diversos clientes, empresas y emprendedores.

- Desarrollo de identidad e imagen corporativa manuales de identidad
- Desarrollo de modelos de negocio
- Desarrollo de materiales promocionales variados
- Desarrollo de empaques y etiquetas
- Desarrollo, diseño y posicionamiento de ecosistemas digitales
- Desarrollo de estrategias digitales de marketing
- Gerencia de redes sociales
- Edición de materiales editoriales como recetarios y literatura
- Coordinación y producción de sesiones fotográficas y maquillaje para producto y modelos
- Diseño de Interiores y Moda

C L I E N T E S

Verifone, Abbott Laboratorios, Raúl Diblasio, Med Center, Indie Project, Catatonia Producciones, Papalotla, Oftalmica 2020, CCS Sales.



Marzo 2023 - Abril 2024

4Life México Desarrollo de materiales de comunicación interna y externa.

Horario de tiempo completo.

- Materiales de difusión de diseño y adaptaciones a redes sociales
- Tunnel de ventas
- Posicionamiento orgánicos en redes sociales
- Edición de videos promocionales
- Levantamiento de material para documentación de eventos (Foto y video)

2014 - 2021 DECAD UNAM 7 años como diseñadora auxiliar.

Desarrollo de materiales de comunicación interna y externa. Horario de medio tiempo.

- Materiales de difusión de cursos, carteles, postales y adaptaciones a redes sociales
- Apertura de redes sociales
- Posicionamiento orgánicos en redes sociales
- Edición de videos promocionales para cursos

2020 - 2023 : clase de historia y teoría del arte por zoom para circulo independiente de estudio universitarios

Proyecto independiente iniciado a raíz del encierro pandémico a nivel global.

- Preparación e investigación de temas y cronología de historia y arte universal.
- Manejo de grupo
- Organización de Prácticas de campo y Visitas Guiadas en diferentes museos y puntos de la Ciudad de México

2020 - Diseñador freelance para Cesson 3.0

Firma newyorkina de publicidad

Experiencia en desarrollo de materiales gráficos.

Desarrollo creativo de materiales gráficos para diversos clientes, empresas y emprendedores de esta firma en USA

- Desarrollo de materiales promocionales variados
- Desarrollo, diseño para ecosistemas digitales
- Edición de materiales fotográficos



2016 - 20017 MAESTRA DE TALLER DE SECUNDARIA COLEGIO ANGLO MEXICANO DE COYOACAN

Experiencia en manejo de grupos escolares

- Desarrollo de programas escolares
- Diseño de programa escolar para taller de secundaria
- Impartición de clases grupales enfocadas a desarrollo de proyectos escolares

2007 - 2008 CREATIVO EN MC CANN ERICKSON MÉXICO

Experiencia en desarrollo de materiales gráficos para pharma. Desarrollo creativo de materiales gráficos para diversos clientes de esta firma en LATAM

- Desarrollo de materiales promocionales variados
- Desarrollo de diseño y preparación para impresión
- Edición de materiales fotográficos

2005 - 2007 CREATIVO EN JWT MEXICO

Experiencia en desarrollo de materiales gráficos. Preparación de archivos para imprenta. Desarrollo creativo de materiales gráficos para diversos clientes de esta firma en LATAM

- Desarrollo de materiales promocionales variados
- Desarrollo de diseño y preparación para impresión
- Edición de materiales fotográficos

2003 - 2005 DECAD UNAM

Desarrollo de materiales de comunicación interna y externa. Horario de medio tiempo.

- Materiales de difusión de cursos y preparación para imprenta